



## CARTA DEI VALORI

### Rispetto

*Non sono le cose che facciamo, ma il modo in cui le facciamo a definire chi siamo davvero.*

Il rispetto è la bussola che guida le nostre azioni. Si traduce quotidianamente in spirito di collaborazione, professionalità, etica nei comportamenti e attenzione agli altri, dentro e fuori l'azienda.

### Senso di Responsabilità

*Il nostro impegno e la vostra fiducia per costruire il successo.*

La credibilità del nostro Gruppo deriva dalla capacità di onorare gli impegni di tutti e dal senso di responsabilità di ciascuno. Sono queste le condizioni per costruire un successo duraturo nel tempo.

### Evoluzione

*L'innovazione ispira la nostra visione.*

Nel nostro settore, chi non evolve sparisce. Per noi crescere significa saper cambiare conquistando nuovi mercati, sviluppando nuove tecnologie e offrendo risposte adeguate ai nostri clienti e alla società in cui viviamo.

### Merito

*Puntare sul merito è preparare il futuro.*

L'identificazione e il riconoscimento del merito sono al centro della nostra strategia. Coltiviamo nuovi talenti, consapevoli che lo sviluppo di ogni impresa è proporzionale al valore delle sue persone.

### Storia

*In aeronautica, solo chi ha radici profonde sa sfidare il domani.*

Tutte le aziende del nostro Gruppo hanno una robusta eredità in termini di competenza e un forte radicamento nei territori in cui operano. Siamo orgogliosi della nostra storia.

### Persone

*Abbiamo a cuore gli esseri umani.*

Siamo consapevoli dell'importanza del bene comune e della motivazione di chi lavora con noi. Sappiamo che nessuno può passare volentieri gran parte della propria vita in un posto se non lo considera come una casa.